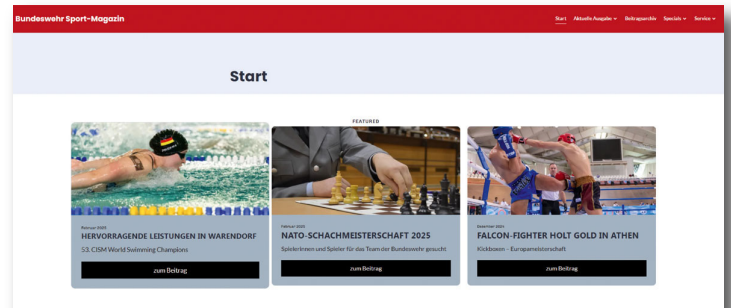


# Mediadaten

## Bundeswehr Sport-Magazin 2025



## Anzeigenpreisliste und Technische Angaben



## Allgemeine Angaben

Verlag:	<b>Media-Service-Team Rainer Petzold</b> Hauptstr. 61 b · 53578 Windhagen Telefon +49 (0) 26 45/97 59 080 Telefax +49 (0) 26 45/97 59 081 e-mail: info@bundeswehr-sport-magazin.de
Internet:	<b>www.bundeswehr-sport-magazin.de</b>
Titel:	<b>Bundeswehr Sport-Magazin</b> 1. Internationales Magazin über den Sport in der Bundeswehr
Jahrgang:	25
Erscheinungsweise:	3 x jährlich
Verkaufspreis:	Für Bundeswehrangehörige über die jeweiligen Dienststellen kostenlos, bei Versand durch Media-Service-Team gegen Erstattung der Portokosten.
Verbreitung:	Das <b>Bundeswehr Sport-Magazin</b> wird bundesweit über: - Bw-Dienststellen im In- und Ausland, - die Sportschule der Bundeswehr - die Sportfördergruppen der Bundeswehr und Olympiastützpunkte, - Kreiswehrrersatzämter / Berufsförderungsdienst - International über NATO-Dienststellen - und über die Büros der ausländischen Militärattachés in der Bundesrepublik Deutschland zur Verbreitung gebracht.
Agenturrabatt:	10 % (ausgenommen Sonderpreise)
Zahlungsbedingungen:	Alle Preise zzgl. ges. MwSt. sofort nach Rechnungslegung
Bankverbindung:	VR-Bank Rhein-Sieg eG – IBAN DE60 3706 9520 5009 5080 17 BIC-Code GENODED1RST
Steuernummer:	32/128/55442 Umsatzsteuer-Ident.-Nr. DE 315938856 Finanzamt Neuwied
Gerichtsstand:	Der Sitz von Rainer Petzold Media-Service-Team
Anzeigengesamtleitung:	<b>Martina Lorenzen</b> Telefon +49 (0) 26 45/97 59 080 e-mail: anzeigen@bundeswehr-sport-magazin.de
Grafik und Layout:	Media-Service-Team Telefon +49 (0) 26 45/97 59 080 e-mail: info@bundeswehr-sport-magazin.de
Redaktion:	<b>Rainer Petzold</b> Telefon +49 (0) 26 45/97 59 080 e-Mail: info@bundeswehr-sport-magazin.de
Druck und Verarbeitung:	Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG Frankfurter Straße 168 D-34121 Kassel Telefon: + 49(0)561/60280-0 www.ddm.de

# Bundeswehr Sport-Magazin

## 1. Internationales Magazin über den Sport in der Bundeswehr

## Anzeigenpreise und Formate

Formate - Breite x Höhe (mm) • Zeitschriftenformat DIN A4 hoch, 210 mm breit x 297 mm hoch • Satzspiegel 185 mm breit x 262 mm hoch



Anzeigenpreise:	Format	Preis - inklusive 4c
	1/1 Seite	1.900,- Euro*
	1/2 Seite	950,- Euro*
	1/3 Seite	750,- Euro*
	1/4 Seite	600,- Euro*
	1/8 Seite	450,- Euro*
<b>Umschlagseiten:</b>	2. Umschlagseite	2.300,- Euro*
	3. Umschlagseite	2.300,- Euro*
	4. Umschlagseite	2.500,- Euro*

\* alle Preise zzgl. ges. MwSt.

**Druckverfahren:** Offset 4-c (Euroskala)

**Farbprofil:** ISOcoated v2

**Bindung:** Rückendrahtheftung

**Beschnittzugabe:** Anzeigen im Anschnitt rundum 3 mm zugeben  
Aus verarbeitungstechnischen Gründen ist bei Ihren Anzeigen ein innerer Abstand von Text oder Logo zum Beschnitt, von mindestens 5 mm zu allen Seiten, unbedingt nötig.

Datenformate: PDF (druckoptimiert), EPS (mit eingebundenen Schriften), 300 dpi tiff oder jpg. Bei anderen Datenformaten bitten wir um Rücksprache. Bei offenen Dateien müssen alle im Dokument verwendeten Schriften und Bilddaten beigelegt werden. Bilddateien müssen im CMYK-Modus gespeichert sein und bei 100 % Bildgröße über eine Auflösung von mindestens 300 dpi verfügen.

**Wichtig: Um einen farbverbindlichen Druck zu gewährleisten, bitten wir um Zusendung eines Farbproofs.**

**Beilagen + Beihefter auf Anfrage!**

Termine 2025		
Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/2025	21.03.2025	22.04.2025
2/2025	21.07.2025	26.08.2025
3/2025	21.11.2025	20.12.2025

### Werbebanner Internet:

Inserate auf [www.bundeswehr-sport-magazin.de](http://www.bundeswehr-sport-magazin.de)

### Bannergrößen:

- großes 3-Spalten-Banner, 1080 \* 140 px, 72 dpi (statisch)  
Preis: 4.500,- Euro pro Jahr\*
- kleines 1-Spalten-Banner 400 \* 160 px, 72 dpi (statisch)  
Preis: 1900,- Euro pro Jahr\*

### Datenformate:

- jpeg
- gif (auch animiert)
- png (auch teiltransparent)

Statische Bildquellen werden automatisch proportional skaliert, um auf mobilen Endgeräten unterschiedlicher Breiten optimal angezeigt werden zu können.

An MST gelieferte Banner werden in Einzelfallentscheidung freigegeben. Werbebanner die zu starke Reaktionen hervorrufen, die Nutzung der Seite beeinträchtigen oder auf das Gesamterscheinungsbild der Webseite negativ wirken, können abgelehnt werden.

\* alle Preise zzgl. ges. MwSt.